

FUNDRAISING-PRAXIS

Fundraising mit originellen Fotogeschenken

Mit einem persönlichen Foto bedruckt werden aus einfachen Dingen, wie etwa einem Liegestuhl, originelle Geschenkideen. Aber auch Fotokalender, Fotos auf Leinwand oder Fotopuzzles stehen immer hoch im Kurs. Mit Bildern aus den Projekten bedruckt, bereichern Foto-Produkte jeden NGO-Online-Shop. Oder wie wäre es mit Giveaways, die auf der Zunge zergehen, wie etwa bedruckten Werbekekse oder Visitenkarten aus Schokolade? Jetzt können NGOs sogar Ihre eigenen Fotoprodukte in einem kostenlosen Onlineshop anbieten. So erledigen Ihre Spender die Weihnatskäufe mit wenigen Klicks und tun Gutes dabei.

T-Shirts, Fotouhren und Visitenkarten aus Schokolade

Es gibt vieles, was man mit einem Foto bedrucken kann: Ob Taschen, Uhren, Bettwäsche oder Liegestühle – mit Fotos aus den Projekten werden daraus originelle Geschenkideen für den NGO-Online-Shop. Aber auch Ess- und Trinkbares, wie Weinflaschen, Torten oder Visitenkarten lassen sich mit dem Motiv nach Wahl verzieren. So werden daraus wohlschmeckende Giveaways, die garantiert Aufmerksamkeit wecken.

Online-Anbieter wie etwa ["Spreadshirt"](#) bieten für NGOs die kostenlose Einrichtung eines eigenen Online-Shops, der sich bequem in die eigene Website integrieren lässt. So hat es auch die [Artenschutzorganisation Pro Wildlife e.V.](#) getan. Im individuellen Online-Shop kann jede NGO eigene Motive hochladen, die je nach Bestellung auf Regenschirme, T-Shirts, Schlüsselanhänger oder sonstiges gedruckt werden. Die NGO kann eine Produktpalette vorauswählen und eine Gewinnspanne festlegen. Die Nutzung ist kostenlos, vom Gewinn ist eine Provision zu zahlen. So können NGOs Foto-Produkte für ihre Spender anbieten. Die Abwicklung der Bestellungen und den Versand übernimmt Spreadshirt.

Ein Foto-Onlineshop für Ihren Sportverein

Ob es sich um Fotos vom letzten Vereinstreffen oder aus den Projekten handelt, auch Wettkampf- und Mannschaftsbilder des Sportvereins werden von Teilnehmern und Spendern gern zu einem guten Zweck erworben. Schließlich handelt es sich um emotionsgeladene Erinnerungsstücke. Jetzt bietet der [Profi-Foto-Onlineshop Pictrs GmbH](#) die Möglichkeit für NGOs, kostenlos einen eigenen Foto-Onlineshop einzurichten und so unkompliziert und kostenlos Bilder zu vertreiben. Pictrs übernimmt dabei den Vertrieb und die Herstellung der Fotoprodukte. Im NGO-eigenen Onlineshop können attraktive Geschenkideen, wie Puzzles, bedruckte T-Shirts oder Poster angeboten werden, dieser lässt sich mühelos in die Internetpräsenz integrieren. „Das ist die ideale Möglichkeit etwas Geld in die Kasse zu bekommen“, ist sich der Pictrs-Geschäftsführer Philipp Albig sicher.

Da Pictr bei gemeinnützigen Einrichtungen auf die Monatsgebühr verzichtet, fallen für die NGOs keine zusätzlichen Kosten an. Die NGO legt selbst fest, ob sie mit den Fotoprodukten Geld verdienen möchte. Von dem Verdienst sind dann 20% Provision an die Pictrs GmbH zu entrichten. Jede Foto-Galerie kann

selbstverständlich mit einem Passwort versehen werden. So kann beispielsweise ein Sportverein individuelle Zugriffsrechte vergeben und die Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Wettkampfteilnehmer wahren.

Individueller Foto-Onlineshop:

NGOs, die sich für einen Onlineshop bei [Pictrs](http://pictrs.com) interessieren, können ihre Anfrage an info@pictrs.com oder rufen sie an unter: 0341 - 392 817 46.

Originelle und persönliche Fotogeschenke:

<http://www.originellefotogeschenke.de/> oder www.personello.com/fotogeschenke.

Ess- und trinkbare Fotogeschenke:

<http://www.fotogeschenke.de/essbare-fotogeschenke.htm> oder <http://www.werbekeks.de/>

Einen Kommentar schreiben