

## Umfang und Kosten

Der Kurs findet an drei Dreitagesblöcken statt. Für diese 9 Präsenztage zahlen Sie inklusive Betreuung und Verpflegung 2.957 Euro inkl. Mehrwertsteuer. Wenn Sie die sechs notwendigen Übernachtungen im Hause mitbuchen möchten, zahlen Sie insgesamt 3.585 Euro inkl. Mehrwertsteuer.

## Veranstaltungsort

Martin-Niemöller-Haus  
Tagungshaus der EKHN  
Am Eichwaldsfeld 3  
61389 Schmitten

Tel.: 06084-944-0  
Fax: 06084-944-194  
office@martin-niemoeller-haus.de

[www.martin-niemoeller-haus.de](http://www.martin-niemoeller-haus.de)



## Kontakt

Wenn Sie fragen zu diesem Fortbildungsangebot haben, helfen wir Ihnen gerne weiter:



Fundraising Akademie gGmbH  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt/Main

Tel.: 069-580 98-124  
Fax: 069-580 98-271  
sommer@fundraisingakademie.de

[www.fundraisingakademie.de](http://www.fundraisingakademie.de)

Partner der Fundraising Akademie



## Referent/-in Online-Fundraising (FA)

9tägige Fortbildung für **2.900 €**

23. - 25. November 2015  
18. - 20. Januar 2016  
24. - 26. Februar 2016

## Referent/-in Online-Fundraising (FA)

Fragt man gemeinnützige Organisationen nach dem wichtigsten Fundraising-Instrument der Zukunft, so steht Online-Fundraising stets weit oben auf der Liste. Die Euphorie weicht häufig nach einiger Zeit, wenn ein Spendenbutton alleine keine nennenswerten Spenden und Neuspender erzeugt. Andere Organisationen sehen im Online-Fundraising die derzeit bedeutendste Strategie zur Gewinnung und Bindung von Neuspendern. Es gibt nahezu keine Fundraising betreibende Organisation, die sich nicht mit dem Thema beschäftigt hat. Das Internet ist Leitmedium und Strategien im Umgang sind notwendig.

Immer mehr spezielle Online-Fundraising Stellen werden ausgeschrieben. Das Thema etabliert sich stärker im sozialwirtschaftlichen Umfeld.

Ob im Katastrophenfall oder bei der Ansprache jüngerer Interessenten: Online-Fundraising ist komplex und vor allem noch schneller am Puls des Spenders als andere Kanäle.

Die neue Fortbildung „Referent/-in Online Fundrsing“ vermittelt das notwendige Handwerkszeug, das zukünftige oder aktuelle Online-Fundraiser/innen für ihren Einsatz benötigen. Gleichzeitig bietet es Verantwortlichen aus gemeinnützigen Organisationen einen qualifizierten Überblick, welche Kenntnisse und Investitionen nötig sind, um Online-Fundraising erfolgreich zu planen und umzusetzen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die inhaltliche und persönliche Vernetzung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer untereinander, um auch in der Praxis den kurzen Draht zu einander zu halten und sich austauschen zu können.

## Inhaltliche Schwerpunkte

Die Fortbildung vermittelt sowohl technisches als auch strategisches Wissen für den Start in der Organisation. In drei dreitägigen Präsenzphasen vermitteln Top-Referenten Kenntnisse in folgenden Themenbereichen:

- Markenübersicht
- Anforderungen an Websites und Blogs
- Rolle von Online-Fundraising in der Organisation
- Wahrnehmungspsychologie
- Storytelling, Themen Recherche und Texten für das Internet
- Einsatz und Produktion von Fotos und Videos
- Basiswissen HTML und Scripte
- Recht und Datenschutz
- Newsletter
- Community Aufbau und Spenderbindung
- Web Analyse und Media Monitoring
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
- Basiswissen und Bedeutung von Online-Marketing
- Businesspläne, Kennzahlen und Auswertungen

Die Ausbildung schließt mit einer Agenturarbeit ab, in der durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine konkrete Aufgabe bearbeitet wird. Zusätzlich finden in der Zwischenzeit der Präsenzphasen folgende erweiternde Webinare statt:

- Redaktionsplanung
- Webinare als Spenderbindungsinstrument
- Crowdfunding
- Mobiles Fundraising

Die Online-Fundraising Ausbildung der Fundraising Akademie ist das derzeit einzige Angebot in Deutschland, welches in dieser Form Kolleginnen und Kollegen qualifiziert.

## Top-Referenten

Unsere Referenten sind Praxis-Experten im Bereich der Online-Kommunikation und des (Online-)Fundraisings. Sie sind seit Jahren aktiv, greifen auf einen großen Erfahrungsschatz und gelten zum Teil als Pioniere in ihrem Fachthema.

## Studienleitung

Maik Meid, Jahrgang 1976, Fundraising-Manager (FA), kommt aus dem Ruhrgebiet und ist seit 2005 im Fundraising tätig. Nach Stationen im diakonischen



und kirchlichen Bereich machte er sich als freier Berater selbständig und unterstützt gemeinnützige Organisationen in den Bereichen Fundraising, Online-Kommunikation und Media Monitoring.

## Ihre Ansprechpartnerin in der Fundraising Akademie



Wenn Sie sich für diese Fortbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren wollen, wenden Sie sich bitte direkt an Heike Sommer bei der Fundraising Akademie.

  
Fundraising  
Akademie

WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.