

1. Zukunftsforum Philanthropie • 25./26. September 2014 • Kassel-Wilhelmshöhe

## Veränderungen im Spenderverhalten und in der Spenderkommunikation

**Kollegiales Netzwerk für Strategie-Experten und Zukunfts-Denker**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen!

Auf welcher Basis lassen sich heute strategische Entscheidungen für eine erfolgreiche Zukunft im Fundraising treffen? Eine Frage, die sich auch die Erfolgreichsten unter den spendensammelnden Organisationen immer drängender stellen. Es verstärkt sich der Eindruck, dass vieles, was in der Vergangenheit im Fundraising erfolgreich praktiziert wurde, für den Gesamterfolg einer Organisation an Bedeutung verliert. Der Spendermarkt, die Bedürfnisse und Einstellungen der Spenderinnen und Spender, verändern sich zunehmend schneller.

In dieser Situation ist es wichtig, Entwicklungen genau zu beobachten und die Erfahrungen möglichst vieler kompetenter Fachleute sowie von Kolleginnen und Kollegen in die eigene Entscheidungsfindung einfließen zu lassen.

Mit unserem 1. Zukunftsforum Philanthropie am 25./26. September 2014 möchten wir Ihnen diese Möglichkeiten bieten: Wir nehmen uns 24 Stunden Zeit für die Analyse wichtiger Veränderungen im Spenderverhalten und in der Spenderkommunikation. Zugleich werden wir in einer lebendigen Diskussion und Auseinandersetzung mit Kolleginnen und Kollegen sowie kompetenten Fachleuten unterschiedlicher Disziplinen nach neuen und längerfristigen Lösungsansätzen und Strategien für eine erfolgreiche Zukunft im Fundraising unserer Organisationen suchen.

Jede unserer Organisationen ist einzigartig und doch gilt es bei strategischen Entscheidungen, die eigenen Erkenntnisse immer wieder in Frage zu stellen. Wir sind davon überzeugt, dass ein lebendiger Austausch, einen großen Schatz an Erkenntnissen zu Tage fördern wird.

Werden Sie eine wichtige Gesprächspartnerin, ein wichtiger Gesprächspartner im Zukunftsforum Philanthropie, das wir als Fundraising Akademie gerne als regelmäßige Jahrestagung für unsere Branche etablieren möchten.

Ihr

## Das Programm **Donnerstag, 25. September 2014**

14.00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer, Zimmerbelegung

14.30 Uhr Stehkafee und Begegnung

15.00 Uhr Ein Blick in die Zukunft:

**„NGO's im Generationenwandel – Herausforderungen für Gegenwart und Zukunft“**

*Gerhard Wallmeyer, Leiter Fundraising von Greenpeace Deutschland*

anschließend moderierte Diskussion

16.00 Uhr Veränderungsprozesse im Management und in der Spender-/Netzwerk-Kommunikation von NGO's

Zwei Statements aus der Praxis für den kollegialen Austausch:

**„Ein umfassender Strategie-Prozess als Schlüssel für grundlegende Veränderungen“**

*Dirk Scherer, Marketingdirektor World Vision*

**„Veränderungen in der Spenderorientierung“**

*Lasse Künzer, Marketing und Kommunikations-Direktor Save the Children*

17.30 Uhr Gastvortrag und moderierte Diskussion

**„Unsere Spender zwischen Barmherzigkeit und Betroffenheit – verstehen wir sie noch? Spenderkommunikation im Wandel des Zeitgeistes“**

*Jens Lönneker, Geschäftsführer rheingold Salon, Köln*

Wenn sich das Lebensgefühl breiter Gesellschaftsschichten wandelt, stellt sich auch für spendensammelnde Organisationen die Frage: Sprechen wir noch die richtige Sprache, um unsere Spender heute zu erreichen?

Der Referent geht der Frage nach, was Menschen heute bewegt, wenn sie sich mit Geld-, Zeit- und Sachmitteln sozial engagieren. Welchen kognitiven und emotionalen Werten und Wünschen folgen sie? Lassen sich Spender auch in Zukunft dauerhaft an Themen und Organisationen binden? Jens Lönneker erläutert aus (tiefen-) psychologischer Perspektive welche Aspekte bei der Ansprache von Spendern aus seiner Sicht eine entscheidende Rolle spielen.

19.00 Uhr Abendessen

20.00 Uhr Get-Together mit kleinem Rahmenprogramm zum Thema

## Das Programm **Freitag, 26. September 2014**

- 8.00 Uhr Frühstück
- 9.00 Uhr Open Space – Diskussion zu den Themenwünschen der Teilnehmer/-innen in Arbeitsgruppen
- 10.30 Uhr Gastvortrag und moderierte Diskussion

### **„Jüngere Generationen spenden anders“**

Björn Lampe, Leiter Projekte und Organisationen bei Betterplace, Berlin

Die jüngeren Generationen unterscheiden sich scheinbar grundlegend in ihrem Spenderverhalten. Zugleich sind auch in den jüngeren Generationen viele sozial engagiert. Was prägt das Engagement dieser Generationen und wie sollten NGO's diese Zielgruppe als Förderer und Unterstützer ansprechen und binden?

- 12.00 Uhr Abschlussrunde
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr Ende der Tagung

## Die Gastreferenten

### **Jens Lönneker, rheingold Salon Köln**

Jens Lönneker befasst sich national und international mit tiefenpsychologischen Analysen, von der Grundlagenforschung bis zur Produktentwicklung. Er veröffentlicht Beiträge zu den Themenfeldern Ernährung, Medien, Sponsoring und Verfassungsmarketing. Zudem hat er Lehraufträge an der Universität der Künste in Berlin und der Business School Potsdam (BSP), an der Universität St. Gallen ist er Gastreferent.

Jens Lönneker wurde am 6. November 1957 in Hannover geboren. Nach der Schulausbildung kam er nicht direkt zur Psychologie, sondern absolvierte zunächst eine Ausbildung zum Bankkaufmann. Erst 1980 begann er sein Psychologie-Studium an der Universität Köln. Sieben Jahre später gründete Lönneker in der Domstadt zusammen mit Stephan Grünewald das auf tiefenpsychologische Forschung spezialisierte rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen. rheingold ist heute eine der ersten Adressen in der qualitativen Marktforschung

### **Björn Lampe, betterplace.org, Berlin**

Björn Lampe ist Diplom-Politologe und war während des Studiums in Hamburg, Leuven (Belgien), Trier und Berlin über mehrere Jahre im Vorstand des Europäischen Jugendparlamentes und der Jungen Europäischen Föderalisten tätig. Anschließend arbeitete er in einer Strategieberatung für Public Affairs. In den Folgejahren legte er den Schwerpunkt auf Kampagnenarbeit und begleitete für Deine Stimme gegen Armut die Aktivitäten rund um den G8-Gipfel in Heiligendamm, bevor er die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit von erlassjahr.de übernahm. Seit 2010 ist er Teil des Managements von betterplace.org und betreut gemeinsam mit seinem Team die über 10.000 Organisationen, die die Spendenplattform nutzen. Regelmäßig hält er Vorträge und Schulungen zu Online-Fundraising und Kampagnen-Strategien. Er ist Mentor des deutschen Campaign Bootcamps und Mitgründer von kampagne20.de.

## Hinweise und Informationen

### Das Zukunftsforum Philanthropie richtet sich an:

- Geschäftsführer/-innen und Vorstände sowie Fundraising-Verantwortliche von gemeinnützigen Organisationen.
- Strategieberaterinnen und -berater für gemeinnützige Organisationen.

### Termin und Ort:

Donnerstag, 25.9.2014 und Freitag, 26.9.2014

Schlosshotel Kassel-Wilhelmshöhe  
Schlosspark 8, 34131 Kassel

### Kosten und Leistungsumfang:

Teilnahmebeitrag: 395 Euro bei Anmeldung bis spätestens 23.7.2014  
445 Euro bei Anmeldung nach dem 23.7.2014  
*Hierin enthalten sind Verpflegung, Getränke während der Tagungseinheiten und Tagungsunterlagen*

Hotelübernachtung: 99 Euro  
*Hierin enthalten sind kostenloses WLAN im Zimmer und in der Lobby, ein Getränk auf dem Zimmer, kostenfreie Nutzung des Spa- & Wellnessbereichs.*

Die gesamten Tagungskosten für Teilnahme und Hotelübernachtung sind mit der Teilnahmebestätigung und dem Erhalt der Rechnung fällig. Ein Rücktritt von der Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Bei Stornierung der Teilnahme ist eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro zu zahlen. Bei Stornierung nach dem 25. Juli 2014 werden die Tagungskosten ohne Abzug in Rechnung gestellt.

### Ansprechpartner und Kontakt:

Wenn Sie sich für das Zukunftsforum Philanthropie anmelden oder weitere organisatorische Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Petra Buschkämper  
Fundraising Akademie  
Emil-von-Behring-Straße 3  
60439 Frankfurt am Main  
Tel. 069 58098-XXX

## Anmeldung

Per E-Mail, Fax oder Post an:

Fundraising Akademie  
Postfach 50 05 50  
60394 Frankfurt am Main

Tel. 069 58098-124  
Fax 069 58098-271  
info@fundraisingakademie.de

### **Ich nehme am 1. Zukunftsforum Philanthropie am 25. und 26. September 2014 in Kassel/Bad Wilhelmshöhe teil:**

---

Vorname, Name

---

Organisation / Stiftung / Firma

---

Straßen, Nr.

---

PLZ, Ort

---

Telefon, Fax

---

E-Mail

Anmeldung: Die Anzahl der Teilnehmer/-innen ist zunächst auf maximal 50 Personen begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Eine schriftliche Anmeldebestätigung und die Rechnung erhalten Sie in der Regel unmittelbar nach dem Eingang Ihrer Anmeldung von der Fundraising Akademie.

---

Datum, Unterschrift