

Termine und Veranstaltungsort

Juli-Treffen:

Beginn 16. Juli 2014, 15:00 Uhr

Ende: 17. Juli 2014, 14:30 Uhr.

Dezember-Treffen

Beginn: 04. Dezember 2014, 15:00 Uhr

Ende: 05. Dezember 2014, 14:30 Uhr.

Aus ganz Deutschland per Zug gut und schnell erreichbar: Fulda. Das Kongress-Hotel Esperanto ist fußläufig vom ICE-Bahnhof entfernt. www.kongresszentrum-fulda.com

Leistungen und Kosten

Ihre Investition beträgt 640 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr für zwei Treffen, die an vier Tagen stattfinden. Dieser Preis enthält neben Ihrer eigentlichen Weiterbildung folgende begleitende Leistungen:

- 2 Hotel-Übernachtungen
- Tagesverpflegung inkl. je einem Abend- und Mittagessen

Beantragen Sie jetzt ihre Aufnahme in den limitierten Expertenkreis, um Ihre Teilnahme zu sichern. Sie tagen im Zentrum Deutschlands und haben ausreichend Zeit zum Netzwerken.

Kontakt/Ansprechpartnerin



Wenn Sie sich für diese Ausbildung anmelden oder sich noch genauer über den organisatorischen Rahmen informieren wollen, wenden Sie sich bitte direkt an Petra Buschkämper bei der Fundraising Akademie.



Fundraising Akademie
Emil-von-Behring-Straße 3
60439 Frankfurt/Main

Tel.: 069-580 98-321

Fax: 069-580 98-271

pbuschkaemper@fundraisingakademie.de

www.fundraisingakademie.de

Partner der Fundraising Akademie



Fundraising-Kollegium



Erfolgreiches Fundraising bei Stiftungen
(Mittelaquise bei Stiftungen)

Zertifizierter, moderierter, kollegialer Austausch
beim Marktführer mit professionellem Input.



Expertenweiterbildung in Fulda

Sie sind Experte auf Ihrem Gebiet – und wollen besser werden. Und Sie brauchen keine Einführung für Einsteiger und nicht die häufig gehörten Tipps und Tricks. Dann ist das Fundraising-Kollegium genau das Richtige für Sie. Wir bieten Ihnen hier einen Erfahrungsaustausch unter Profis. Die Creme de la Creme in der deutschen Szene.

Profitieren Sie vom vertrauensvollen und offenen Austausch mit Kollegen auf Augenhöhe. Genießen Sie die professionelle Moderation, gezielt gelieferte Themeninputs, zeitnah gelieferte Ergebnisprotokolle. Sie konzentrieren sich auf die Sacharbeit – wir sorgen für die Organisation, Verpflegung und Unterkunft.

Zielgruppe: spezialisierte Experten mit mindestens drei Jahren Erfahrung auf dem Gebiet Fundraising bei Stiftungen.

Zusatznutzen: Sie erhalten ein Weiterbildungs-Zertifikat des deutschen Marktführers. Sie vertiefen Ihr Fachwissen. Sie erweitern Ihr Netzwerk. Sie tagen im Zentrum Deutschlands, damit Kollegen aus ganz Deutschland gleichermaßen teilnehmen können.



www.fundraisingakademie.de

Seminarprogramm

Weil Sie lernen wollen und sollten, gibt es eine einfache Regel: Sie berichten, Sie setzen die Agenda, Sie bestimmen, was und wie lange behandelt wird. Und äußern Wünsche zu erweiterten Fach-Input.

Erster Tag:

- 15:00 Beginn + Begrüßung, Fach-Input
- 15:30 Blitzlicht-News aus der Branche zum Thema
- 17:00 - 18:00 Agenda-Setting für Folgetag (durch Teilnehmer)
- 19:00 - open end: gemeinsames Abendessen, informeller Austausch

Folgetag:

- 09:00 - 09:30 Beginn und Begrüßung, Fach-Input
- 09.30 - 12:30 Austausch zu den ersten Themenblöcken, inkl. Kaffeepause
- 12:30 - 13:15 Mittag-Essen, informeller Austausch
- 13:15 - 14:15 Austausch oder Vertiefung zu weiteren Themen
- 14:15 - 14:30 Zusammenfassung, Feedback, Themenspeicher, Verabschiedung

Leiter des Fundraising-Kollegiums

Für alles Inhaltliche haben Sie nur einen Ansprechpartner: den Dozenten, Moderator, Experten und Tagungsleiter Tom Neukirchen.



Tom Neukirchen, Jahrgang 68, Familienvater, ist studierter Politologe und gelernter Journalist. Er ist seit 1997 Fundraising-Berater und hat zwei Agenturen aufgebaut. Seit Januar 2014 ist er Geschäftsführer-Gesellschafter von Fundgiver Social Marketing GmbH und seit April 2014 Beisitzer im Vorstand des DFRV. Seit 10 Jahren ist er als Dozent, Autor, Redner und Workshop-Leiter und Experten-Moderator im Fundraising aktiv. Er betrachtet sich als Lernender im Fundraising und freut sich das Lernen anderer zu unterstützen.